Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Новосибирска «Лицей №22 «Надежда Сибири»
Главный корпус на Советской: г. Новосибирск, ул. Советская, 63, тел. 222-35-15, e-mail: l_22@edu54.ru
Корпус 99 на Чаплыгина: г. Новосибирск, ул. Чаплыгина, 59, тел. 223-74-15

ПЛАН РАБОТЫ КЛУБА

«Медиа»

(уровень основного общего образования)

Разработчик:
Люйден О.Д

2026

План работы школьного клуба «Медиа»
на 2026-2027 учебный год

Цель клуба: создание условий для развития творческого потенциала, медиаграмотности, коммуникативных и информационных компетенций обучающихся посредством практической деятельности по созданию школьного медиаконтента.

Задачи:

1. Познакомить обучающихся с основами школьной журналистики, фото- и видеосъёмки, создания текстового и цифрового контента.

2. Развивать навыки поиска, анализа, проверки и обработки информации.

3. Формировать умение создавать новости, интервью, репортажи, фотоистории и видеоролики.

4. Развивать творческое мышление, инициативность, навыки командной работы и публичного выступления.

5. Формировать ответственное отношение к публикации информации, авторскому праву, персональным данным и цифровой безопасности.

6. Вовлекать обучающихся в освещение жизни лицея, школьных мероприятий и достижений учащихся.

7. Способствовать профессиональной ориентации обучающихся в сфере журналистики, медиакоммуникаций, дизайна и цифровых технологий.

№ П/П	Содержание деятельности	Срок	Ответственные за исполнение
1	Мастер-класс по привлечению участников клуба. Знакомство с направлениями работы медиаклуба	Сентябрь	Руководитель клуба
2	Занятие «Кто такие школьные медиа?» Знакомство с задачами и возможностями школьной медиаслужбы	Сентябрь	Руководитель клуба
3	Практикум «Медиа-челлендж: придумай, сними, покажи». Создание первого медиаматериала на смартфон	Сентябрь	Руководитель клуба
4	«Медиакоманда лицея». Распределение ролей: журналист, фотограф, видеограф, дизайнер, редактор	Сентябрь	Руководитель клуба

5	«Кто такой современный журналист?» Профессиональные качества и обязанности журналиста	Октябрь	Руководитель клуба
6	«Как найти интересную тему?» Поиск информационных поводов в школьной жизни	Октябрь	Руководитель клуба
7	«Новость за 15 минут». Структура новостного текста, заголовок, лид и основные факты	Октябрь	Руководитель клуба
8	Практикум «Первые новости лицея». Подготовка материалов о событиях школьной жизни	Октябрь	Руководитель клуба
9	«Как брать интервью?» Подготовка вопросов и правила общения с собеседником	Ноябрь	Руководитель клуба
10	Практикум «Интервью без страха». Проведение учебных интервью в парах	Ноябрь	Руководитель клуба
11	«Репортаж с места событий». Особенности подготовки репортажа	Ноябрь	Руководитель клуба
12	Практическая работа «Люди нашего лицея». Подготовка интервью с учителем, учеником или сотрудником лицея	Ноябрь	Руководитель клуба
13	«Фотография, которая рассказывает историю». Основы композиции, света и ракурса	Декабрь	Руководитель клуба
14	Практикум «Снимаем на смартфон». Создание фотографий для школьных публикаций	Декабрь	Руководитель клуба
15	«Фотоистория одного дня». Создание серии фотографий на общую тему	Декабрь	Руководитель клуба
16	Медиапроект «Лицей в объективе». Подготовка итоговой фотоподборки первого полугодия	Декабрь	Руководитель клуба
17	«Видео начинается с идеи».	Январь	Руководитель клуба

	Разработка концепции и сценария короткого видеоролика		
18	«Снимаем как профессионалы». Основы видеосъёмки на смартфон	Январь	Руководитель клуба
19	Практикум «Монтаж без сложностей». Знакомство с инструментами мобильного видеомонтажа	Январь	Руководитель клуба
20	Медиапроект «Один день в лицее». Создание короткого видеоролика о школьной жизни	Январь	Руководитель клуба
21	«Дизайн, который привлекает внимание». Основы визуальной композиции и сочетания цветов	Февраль	Руководитель клуба
22	Практикум «Создаём афишу». Разработка афиши школьного мероприятия	Февраль	Руководитель клуба
23	«Карточки, инфографика и обложки». Визуальное оформление информационных материалов	Февраль	Руководитель клуба
24	Медиапрактикум «От идеи до публикации». Создание комплекта материалов для школьного события	Февраль	Руководитель клуба
25	«Фейк или факт?» Проверка информации и основы фактчекинга	Март	Руководитель клуба
26	«Можно ли это публиковать?» Авторское право, использование фотографий, музыки и текстов	Март	Руководитель клуба
27	«Цифровой след журналиста». Персональные данные, согласие на публикацию изображений и безопасность в сети	Март	Руководитель клуба
28	Практикум «Редакция проверяет». Анализ информационных материалов и выявление ошибок	Март	Руководитель клуба
29	«Как работает школьная редакция?» Планирование публикаций и	Апрель	Руководитель клуба

	распределение редакционных задач		
30	Практикум «Медиасопровождение события». Подготовка плана фото- и видеосъёмки школьного мероприятия	Апрель	Руководитель клуба
31	«Большой школьный репортаж». Создание текстовых, фото- и видеоматериалов	Апрель	Руководитель клуба
32	Медиапроект «Новости лицея». Подготовка комплексной публикации о жизни лицея	Апрель	Руководитель клуба
33	«Медиапортфолио». Отбор и оформление лучших работ участников за учебный год	Май	Руководитель клуба
34	Итоговое мероприятие «Медиа года». Презентация проектов, обсуждение результатов и планирование дальнейшей работы	Май	Руководитель клуба

Ожидаемые результаты работы клуба

— освоение основ школьной журналистики и основных жанров журналистских материалов;

— развитие навыков подготовки новостей, интервью и репортажей;

— формирование базовых навыков мобильной фотографии, видеосъёмки, монтажа и графического оформления;

— развитие медиаграмотности, навыков проверки информации и ответственного поведения в цифровой среде;

— создание портфолио медиаработ и материалов, отражающих жизнь лицея.