Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Новосибирска
«Лицей №22 «Надежда Сибири»
Главный корпус на Советской: г. Новосибирск, ул. Советская, 63, тел. 222-35-15,
e-mail: l_22@edu54.ru
Корпус 99 на Чаплыгина: г. Новосибирск, ул. Чаплыгина, 59, тел. 223-74-15

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по технологии

модуль «Технопредпринимательство и экономика»

10-11 класс

(уровень среднего общего образования)

2026

Рабочая программа по технологии модуль «Технопредпринимательство и экономика» на уровне основного среднего образования составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08.10.2025 № 729 «О Внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся ФОП НОО, ООО, СОО»).

Федеральная рабочая программа по учебному предмету «Технология» модуль «Технопредпринимательство и экономика» (далее соответственно – программа по ТиЭ) включает пояснительную записку, содержание обучения, планируемые результаты освоения программы по информатике, тематическое планирование Содержание обучения раскрывает содержательные линии, которые предлагаются для обязательного изучения в каждом классе на уровне среднего общего образования.

Планируемые результаты освоения программы по ТиЭ включают личностные, метапредметные результаты за весь период обучения на уровне среднего общего образования, а также предметные достижения обучающегося за каждый год обучения.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Общая характеристика учебного предмета

Единственным возможным способом достижения основных целей долгосрочного социально-экономического развития России - обеспечение высокого уровня благосостояния населения и закрепление геополитической роли страны, как одного из глобальных лидеров - является переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития.

В этих условиях каждый гражданин должен стать адаптивным к постоянным изменениям: в собственной жизни, в экономическом развитии, в развитии науки и технологий, – активным инициатором и производителем этих изменений, «инновационным человеком».

Несмотря на то, что ядро экономического образования образует формирование знаний и компетенций, которые позволяют понимать экономические взаимосвязи, экономическое образование также ставит перед собой цель развивать личность и, прежде всего, способствовать достижению тех компетенций обучающихся, которые соответствуют требованиям инновационной экономики, а именно: способность и готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно и готовность к работе в команде.

В результате изучения предметной области «технология» (в нее входит учебный предмет «Технологическое предпринимательство и экономика») обучающиеся развивают проектное мышление, получают представление о рынке современных технологических стартапов в России и мире, проектах, направления R&D; овладевают навыками разработки и построения проекта технологической направленности в условиях современного рынка технологических стартапов РФ; учатся применять полученные знания при решении различных задач и оценивать полученные результаты; овладевают умениями решения учебных задач; развивают навыки современного предпринимательства.

Цели и задачи изучения учебного модуля ТиЭ.

Цель реализации программы: Повышение уровня образования и практических навыков по основам предпринимательской деятельности и бизнес-планирования.

Задачами реализации программы являются:

- • овладение знаниями, умениями и опытом деятельности в предметной области «Технология» как необходимым компонентом общей культуры человека цифрового социума и актуальными для жизни в этом социуме технологиями;

- овладение трудовыми умениями и необходимыми технологическими знаниями по преобразованию материи, энергии и информации в соответствии с поставленными целями, исходя из экономических, социальных, экологических, эстетических критериев, а также критериев личной и общественной безопасности;

- формирование у обучающихся культуры проектной и исследовательской деятельности, готовности к предложению и осуществлению новых технологических решений;

- формирование у обучающихся навыка использования в трудовой деятельности цифровых инструментов и программных сервисов, а также когнитивных инструментов и технологий;

- изучить нормативные акты РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;

- изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;

- изучить основной механизм функционирования предприятий и фирм;

- ознакомить обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами;

- научить учащихся анализировать экономические процессы, тенденции развития предпринимательства в России и за рубежом;

- научить учащихся использовать алгоритм анализа способности к предпринимательству;

- сформировать у учащихся представления о способностях к предпринимательской деятельности;

- создать условия для развития интереса к предпринимательской деятельности (воспитательная задача);

- обеспечение в процессе изучения курса условий для достижения планируемых результатов программы всеми обучающимися, в том числе одарёнными детьми и детьми с ограниченными возможностями здоровья;

- создание в процессе изучения курса условий для развития личности, её способностей, формирования и удовлетворения социально значимых интересов и потребностей, самореализации обучающихся через организацию учебной деятельности, на

основе взаимодействия с другими организациями, осуществляющими образовательный процесс, а также бизнес организациями и институтами;

- обеспечение в процессе изучения курса формирования умений принимать оптимальное решение или находить варианты решений в сложной ситуации;

- создание условий для работы с одарёнными обучающимися, организации их развития в различных областях образовательной, творческой деятельности;

- создание условий для формирования у обучающихся накопления управленческого опыта, близкого к реальному;

- создание условий для формирования у обучающихся экономического способа мышления, экономической и финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики.

Особенности классов

10ПИ, 11ИП – специализированные классы.
10М, 10И, 10.1, 10Л, 11.1, 11ГУМ, 11Л – профильные классы

Место модуля в учебном плане лицея - часть, формируемая участниками образовательного процесса

Уч.г	*10е классы*	*10Л*	*11е классы*	*11Л*
2026/2027 уч.г	0,52/17	1/33	0,5/15	1/30
2027/2028 уч.г	0,5/15	1/30	-	-

Часть часов курса изучается в заочной форме. В очной форме 0,15/5 час. изучается во всех 10х классах. В 11.1, 11ГУМ классах на очное изучение предмета отводиться 0.27/9 часов. В 11ИП - 0,3/10 часов, в 11Л – 0,15/5 часов.

Используемые образовательные технологии, в том числе дистанционные

Обучение по данному учебному предмету может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ), которое предполагает, как самостоятельное прохождение учебного материала учеником, так и с помощью сопровождения учителя. При применении ДОТ используются платформы: лицейская платформа дистанционного обучения Moodle, ФГИС «Моя школа», ГИС «Электронная школа» Новосибирской области.

При реализации рабочей программы могут быть использованы материалы для подготовки к профилям олимпиады НТО и стандартов Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы».

Информация о промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется с целью проверки степени и качества усвоения планируемых результатов по итогам изучения тематических модулей и проводится в форме аттестационной работы.

Текущий контроль осуществляются с целью проверки степени и качества усвоения материала в ходе его изучения в следующих формах: практические работы, исследовательские работы, проекты.

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, их формах, периодичности и порядке проведения муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Новосибирска «Лицей № 22 «Надежда Сибири» (Приказ №148-од от 22.05.2025).

Итоговая аттестация проводится в соответствии с законодательством РФ.

Промежуточная аттестация
по ТиЭ в 10Л классе

№ модульной	*Количество часов*	*Номер урока ПА*	*Форма ПА*
МР № 1	17	17	Аттестац. работа
МР № 2	16	32,33	Аттестац. работа

Промежуточная аттестация
по ТиЭ в 10 классе

№ модульной	*Количество часов*	*Номер урока ПА*	*Форма ПА*
МР № 1	17	16,17	Аттестац. работа

Промежуточная аттестация
по ТиЭ в 11Л классе

№ модульной	*Количество часов*	*Номер урока ПА*	*Форма ПА*
МР № 1	15	15	Аттестац. работа
МР № 2	15	29,30	Аттестац. работа

Промежуточная аттестация
по ТиЭ в 11 классе

№ модульной	*Количество часов*	*Номер урока ПА*	*Форма ПА*
МР № 1	15	14,15	Аттестац. работа

Содержание учебного модуля

10 КЛАСС

Предпринимательская деятельность. (9 часов)

Понятие инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя как новатора предпринимательства. Основные требования к предпринимателю новатору. Определения инноваций. Направления инноваций в предпринимательстве. Типы изменений в предпринимательской деятельности. Основные организационно-правовые формы

предпринимательства для инновации: венчурные фирмы, фирма-эксклерент, фирма-патиент, фирма-коммутант. Научно-технические парки, как самостоятельная организационная структура поддержки малого предпринимательства. Основные задачи технопарков. Классификации инноваций: критерии и виды. Основные этапы разработки новшества. Направления деятельности технопарков. Виды парка и направления деятельности. Инкубатор бизнеса, как специализированная структура для возникновения. Методика образования цены. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Понятие о рекламе и продвижению в интернет ресурсах. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. законодательные основы предпринимательской деятельности в России.

Бизнес-планирование. (2 часа)

Бизнес-план: Продукт; Маркетинг; Технология; Трудовые ресурсы; Риски; Финансы.

Разработка и реализация предпринимательского проекта (16 часов)

Управленческий цикл: Планирование; Реализация; Контроль; Завершение; Внесение изменений.

Процессы проекта: Интеграция; Цель; Время; Финансы; Управление персоналом; Качество; Риски; Поставки.

Организация процесса выполнения проекта: Информация об организации. Резюме. Обоснование бизнес – идеи. Анализ рынка сбыта и конкурентов. План маркетинга и продаж. Управление и персонал. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка риска.

*Завершение проекта и анализ его результатов***.**

11 КЛАСС

Предпринимательская деятельность. (9 часов)

Цель изобретательство и предпринимательства. Обратная связь от рынка, для кого мы производим, изобретаем? Мониторинг рынка. Социальный заказ, финансовая прибыль. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Благотворительная деятельность. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Рентабельность предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

Предпринимательский подход. (Понимание того, что необходимо делать). ***(****9 часов****)***

Понятие системный и комплексный анализ реальных социальных и экономических ситуаций. Генерирование новых идей. Анализ банка идей (оценка ключевых преимуществ). Принятие собственного решения о реализации идеи. Краткое описание идеи и ее возможной реализации. Какие необходимы ресурсы.

Разработка и реализация предпринимательского проекта (16 часов)

Управленческий цикл: Планирование; Реализация; Контроль; Завершение; Внесение изменений.

Процессы проекта: Интеграция; Цель; Время; Финансы; Управление персоналом; Качество; Риски; Поставки.

Организация процесса выполнения проекта: Информация об организации. Резюме. Обоснование бизнес – идеи. Анализ рынка сбыта и конкурентов. План маркетинга и продаж. Управление и персонал. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка риска.

*Завершение проекта и анализ его результатов***.**

Планируемые образовательные результаты освоения учебного модуля

В соответствии с ФГОС в ходе изучения модуля ТиЭ предмета «Технология» учащимися предполагается достижение совокупности основных личностных, метапредметных и предметных результатов.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Патриотическое воспитание:

- проявление интереса к истории и современному состоянию российской науки и технологии;
- ценностное отношение к достижениям российских инженеров и учёных.

Гражданское и духовно-нравственное воспитание:

- готовность к активному участию в обсуждении общественно значимых и этических проблем, связанных с современными технологиями, в особенности технологиями четвёртой промышленной революции;
- осознание важности морально-этических принципов в деятельности, связанной с реализацией технологий;
- освоение социальных норм и правил поведения, роли и формы социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества.

Эстетическое воспитание:

- восприятие эстетических качеств предметов труда;
- умение создавать эстетически значимые изделия из различных материалов.

Ценности научного познания и практической деятельности:

- осознание ценности науки как фундамента технологий;
- развитие интереса к исследовательской деятельности, реализации на практике достижений науки.

Формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия:

- осознание ценности безопасного образа жизни в современном технологическом мире, важности правил безопасной работы с инструментами;
- умение распознавать информационные угрозы и осуществлять защиту личности от этих угроз.

Трудовое воспитание:

- активное участие в решении возникающих практических задач из различных областей;
- умение ориентироваться в мире современных профессий.

Экологическое воспитание:

- воспитание бережного отношения к окружающей среде, понимание необходимости соблюдения баланса между природой и техносферой;
- осознание пределов преобразовательной деятельности человека.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Освоение содержания модуля ТП предмета «Технология» способствует достижению метапредметных результатов, в том числе:

Овладение универсальными познавательными действиями

Базовые логические действия:

- выявлять и характеризовать существенные признаки природных и рукотворных объектов;
- устанавливать существенный признак классификации, основание для обобщения и сравнения;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях, относящихся к внешнему миру;
- выявлять причинно-следственные связи при изучении природных явлений и процессов, а также процессов, происходящих в техносфере;
- самостоятельно выбирать способ решения поставленной задачи, используя для этого необходимые материалы, инструменты и технологии.

Базовые исследовательские действия:

- использовать вопросы как исследовательский инструмент познания;
- формировать запросы к информационной системе с целью получения необходимой информации;
- оценивать полноту, достоверность и актуальность полученной информации;
- опытным путём изучать свойства различных материалов;
- овладевать навыками измерения величин с помощью измерительных инструментов, оценивать погрешность измерения, уметь осуществлять арифметические действия с приближёнными величинами;
- строить и оценивать модели объектов, явлений и процессов;
- уметь создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- уметь оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;
- прогнозировать поведение технической системы, в том числе с учётом синергетических эффектов.

Работа с информацией:

- выбирать форму представления информации в зависимости от поставленной задачи;
- понимать различие между данными, информацией и знаниями;
- владеть начальными навыками работы с «большими данными»;
- владеть технологией трансформации данных в информацию, информации в знания.

Овладение универсальными учебными регулятивными действиями

Самоорганизация:

- уметь самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- уметь соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- делать выбор и брать ответственность за решение.

Самоконтроль (*рефлексия*):

- давать адекватную оценку ситуации и предлагать план её изменения;
- объяснять причины достижения (недостижения) результатов преобразовательной деятельности;
- вносить необходимые коррективы в деятельность по решению задачи или по осуществлению проекта;

- ценивать соответствие результата цели и условиям и при необходимости корректировать цель и процесс её достижения.

Принятие себя и других:

- признавать своё право на ошибку при решении задач или при реализации проекта, такое же право другого на подобные ошибки.

Овладение универсальными коммуникативными действиями.

Общение:

- в ходе обсуждения учебного материала, планирования и осуществления учебного проекта;
- в рамках публичного представления результатов проектной деятельности;
- в ходе совместного решения задачи с использованием облачных сервисов;
- в ходе общения с представителями других культур, в частности в социальных сетях.

Совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной работы при реализации учебного проекта;
- понимать необходимость выработки знаково-символических средств как необходимого условия успешной проектной деятельности;
- уметь адекватно интерпретировать высказывания собеседника — участника совместной деятельности;
- владеть навыками отстаивания своей точки зрения, используя при этом законы логики;
- уметь распознавать некорректную аргументацию.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- осознанно использовать информационные и коммуникационные технологии, самореализацию и саморегуляцию;
- улучшать финансовое благосостояние через организацию предпринимательской деятельности, расширение горизонта планирования;
- обеспечивать самозащиту при выборе организационно-правовой формы предпринимательства;
- повышать уровень экономического самообразования, необходимого на протяжении всей жизни.
- самостоятельно находить и разрабатывать бизнес - идеи;
- формировать систему знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности и бизнес – планированию.
- формировать базовый уровень экономической грамотности, необходимый для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни современного общества, а также для профессиональной ориентации.
- формировать культуру экономического мышления: выработку адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи, умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, обретение опыта анализа конкретных экономических ситуаций.
- выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений, как в личной, так и в общественной жизни.
- формировать способности к саморазвитию, самообразованию, воспитание у инициативы и активности, самостоятельности в принятии решений.

10 класс

- повышать уровень экономического самообразования, необходимого на протяжении всей жизни.

- самостоятельно находить и разрабатывать бизнес - идеи;
- формировать систему знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности и бизнес – планированию.
- формировать базовый уровень экономической грамотности, необходимый для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни современного общества, а также для профессиональной ориентации.
- формировать культуру экономического мышления: выработку адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи, умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, обретение опыта анализа конкретных экономических ситуаций.
- выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений, как в личной, так и в общественной жизни.
- формировать способности к саморазвитию, самообразованию, воспитание у инициативы и активности, самостоятельности в принятии решений.
- разбираться в классификации и направлениях инноваций в технопредпринимательстве.
- знать основные организационно-правовые формы предпринимательства для инновации: венчурные фирмы, фирма-эксклерент, фирма-патиент, фирма-коммутант.
- знать методику образования цены.
- разбираться в классификации и исчислении налогов.
- получить общие сведения о рекламе и продвижению в интернет ресурсах.
- разрабатывать бизнес-план.
- разрабатывать и защищать предпринимательский проект.

11 класс

- повышать уровень экономического самообразования, необходимого на протяжении всей жизни.
- получить основные сведения о мониторинге рынка.
- разбираться в финансовом менеджменте.
- анализировать рентабельность предприятия.
- анализировать эффективность использования трудовых ресурсов.
- анализировать готовую продукцию.
- получить понятие о финансовой отчетности предприятия.
- разрабатывать и защищать предпринимательский проект.

Тематическое планирование

10Л класс

№ п/п	*Наименование разделов и тем программы*	*Ко-во час*	*Практич. работы*	*Очные часы*	*Ресурсы*
Предпринимательская деятельность – 8ч.					
1	Инновационное предпринимательство	2	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
2	Налогообложение	2	1		
3	Реклама, продвижение в сети	2	1		
4	Законодательные основы предпринимательской деятельности в России	2	1		
Бизнес-планирование – 6ч.					
5	Бизнес-план: Продукт	2	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
6	Бизнес-план: Маркетинг	2	1		
7	Бизнес-план: Технология	2	1		
Разработка и реализация предпринимательского проекта – 6ч.					
8	*Управленческий цикл:* - Планирование; - Реализация;	2	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008

	- Контроль; - Завершение; - Внесение изменений.				
9	*Процессы проекта:* - Интеграция; - Цель; - Время	2	1		
10	*Процессы проекта:* - Качество; - Риски; - Поставки.	2	1		
Организация процесса выполнения проекта – 15ч.					
11	Информация об организации	2	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
12	Резюме	1	1		
13	Обоснование бизнес - идеи	2	1		
14	План маркетинга и продаж	2	1		
15	Производственный план	2	1		
16	Организационный план	2	1		
17	Реклама	2	1		
18	Завершение проекта и анализ его результатов	2		1	

10 класс

№ п/п	*Наименование разделов и тем программы*	*Ко-во час*	*Практич. работы*	*Очные часы*	*Ресурсы*
Предпринимательская деятельность – 4ч.					
1	Инновационное предпринимательство	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
2	Налогообложение	1	1		
3	Реклама, продвижение в сети	1	1		
4	Законодательные основы предпринимательской деятельности в России	1	1		
Бизнес-планирование – 3ч.					
5	Бизнес-план: Продукт	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
6	Бизнес-план: Маркетинг	1	1		
7	Бизнес-план: Технология	1	1		
Разработка и реализация предпринимательского проекта – 3ч.					
8	*Управленческий цикл:* - Планирование; - Реализация; - Контроль; - Завершение;	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008

	- Внесение изменений.				
9	*Процессы проекта:* - Интеграция; - Цель; - Время	1	1		
10	*Процессы проекта:* - Качество; - Риски; - Поставки.	1	1		
Организация процесса выполнения проекта – 7ч.					
11	Информация об организации. Резюме	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
12	Обоснование бизнес - идеи	1	1		
13	План маркетинга и продаж	1	1		
14	Производственный план	1	1		
15	Организационный план	1	1		
16	Реклама	1	1		
17	Завершение проекта и анализ его результатов	1		1	

11Л класс

№ п/п	*Наименование разделов и тем программы*	*Ко-во час*	*Практич. работы*	*Очные часы*	*Ресурсы*
Предпринимательская деятельность – 6ч.					
1	Обратная связь от рынка. Социальный заказ, прибыль	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
2	Мониторинг рынка	1	1		
3	Благотворительная деятельность	1	1		
4	Рост и развитие, или отчет и отчетность	1	1		
5	Основы бухгалтерского учета	1	1		
Предпринимательский подход (понимание того, что необходимо делать) – 6ч.					
6	Системный и комплексный анализ реальных социальных и экономических ситуаций	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
7	Генерирование новых идей	1	1		
8	Анализ банка идей (оценка ключевых преимуществ)	1	1		
9	Принятие собственного решения о реализации идеи	1	1		
10	Краткое описание идеи и ее возможной реализации	1	1		

11	Какие необходимы ресурсы	1	1		
Бизнес-планирование – 3ч.					
12	Бизнес-план: - - Трудовые ресурсы.	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
13	Бизнес-план: - Риски	1	1		
14	Бизнес-план: - Финансы.	1	1		
Разработка и реализация предпринимательского проекта – 2ч.					
15	*Процессы проекта:* - Финансы; - Управление персоналом	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
16	*Процессы проекта:* - Качество; - Риски; - Поставки.	1	1		
Организация процесса выполнения проекта – 13ч.					
17	Информация об организации	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
18	Резюме	1	1		
19	Обоснование бизнес - идеи	1	1		

20	Анализ рынка сбыта и конкурентов	1	1		
21	План маркетинга и продаж	1	1		
22	Управление и персонал	1	1		
23	Производственный план	1	1		
24	Организационный план	1	1		
25	Финансовый план. Оценка риска	1	1		
26	Реклама	1	1		
27	Завершение проекта и анализ его результатов	1		1	

11 класс

№ п/п	*Наименование разделов и тем программы*	*Ко-во час*	*Практич. работы*	*Очные часы*	*Ресурсы*
Предпринимательская деятельность – 2ч.					
1	Обратная связь от рынка. Социальный заказ, прибыль. Мониторинг рынка	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
2	Рост и развитие, или отчет и отчетностью Основы	1	1		

	бухгалтерского учета				
Предпринимательский подход (понимание того, что необходимо делать) – 3ч.					
3	Системный и комплексный анализ реальных социальных и экономических ситуаций	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
4	Генерирование новых идей. Анализ банка идей (оценка ключевых преимуществ)	1	1		
5	Какие необходимы ресурсы	1	1		
Бизнес-планирование –1ч.					
6	Бизнес-план: - - Трудовые ресурсы. - Риски - Финансы.	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
Разработка и реализация предпринимательского проекта – 1ч.					
7	*Процессы проекта:* - Финансы; - Управление персоналом - Качество; - Риски; - Поставки.	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
Организация процесса выполнения проекта – 8ч.					

8	Информация об организации. Резюме. Обоснование бизнес - идеи	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
9	Анализ рынка сбыта и конкурентов. План маркетинга и продаж	1	1		
10	Управление и персонал	1	1		
11	Производственный план	1	1		
12	Организационный план	1	1		
13	Финансовый план. Оценка риска	1	1		
14	Реклама	1	1		
15	Завершение проекта и анализ его результатов	1			

Поурочное планирование

10Л класс

№ п/п	*Наименование разделов и тем программы*	*Ко-во час*	*Практич. работы*	*Очные часы*	*Ресурсы*
1	Инновационное предпринимательство	1	-		Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
2	Инновационное предпринимательство	1	1	1	
3	Налогообложение	1	-		
4	Налогообложение	1	1	1	
5	Реклама, продвижение в сети	1	-		
6	Реклама, продвижение в сети	1	1	1	
7	Законодательные основы предпринимательской деятельности в России	1	-		
8	Законодательные основы предпринимательской деятельности в России	1	1	1	
9	Бизнес-план: Продукт	1	-	-	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
10	Бизнес-план: Продукт	1	1	1	
11	Бизнес-план: Маркетинг	1	-	-	
12	Бизнес-план: Маркетинг	1	1	1	
13		1	-	-	
14	Бизнес-план: Технология	1	1	1	
15	*Управленческий цикл:* - Планирование; - Реализация; - Контроль; - Завершение;	1	-	-	

	- Внесение изменений.				
16	*Управленческий цикл:* - Планирование; - Реализация; - Контроль; - Завершение; - Внесение изменений.	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
17	*Процессы проекта:* - Интеграция; - Цель; - Время	1	-	-	
18	*Процессы проекта:* - Интеграция; - Цель; - Время	1	1	1	
19	*Процессы проекта:* - Качество; - Риски; - Поставки.	1	-	-	
20	*Процессы проекта:* - Качество; - Риски; - Поставки.	1	1	1	
21	Информация об организации	1	-	-	
22	Информация об организации	2	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
23	Резюме	1	1	1	
24	Обоснование бизнес - идеи	1	-	-	
25	Обоснование бизнес - идеи	1	1	1	
26	План маркетинга и продаж	1	-	-	
27	План маркетинга и продаж	1	1	1	
28	Производственный план	1	-	-	
29	Производственный план	1	1	1	

30		1	-	-	
31	Организационный план	1	1	1	
32	Реклама	1	1	1	
33	Завершение проекта и анализ его результатов	1	-	1	

10 класс

№ п/п	*Наименование разделов и тем программы*	*Ко-во час*	*Практич. работы*	*Очные часы*	*Ресурсы*
1	Инновационное предпринимательство	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
2	Налогообложение	1	1		
3	Реклама, продвижение в сети	1	1		
4	Законодательные основы предпринимательской деятельности в России	1	1		
5	Бизнес-план: Продукт	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
6	Бизнес-план: Маркетинг	1	1		
7	Бизнес-план: Технология	1	1		
8	*Управленческий цикл:* - Планирование; - Реализация; - Контроль; - Завершение; - Внесение изменений.	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
9	*Процессы проекта:* - Интеграция; - Цель; - Время	1	1		
10	*Процессы проекта:*	1	1		

	- Качество; - Риски; - Поставки.				
11	Информация об организации. Резюме	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
12	Обоснование бизнес - идеи	1	1		
13	План маркетинга и продаж	1	1		
14	Производственный план	1	1		
15	Организационный план	1	1		
16	Реклама	1	1		
17	Завершение проекта и анализ его результатов	1		1	

11Л класс

№ п/п	*Наименование разделов и тем программы*	*Ко-во час*	*Практич. работы*	*Очные часы*	*Ресурсы*
1	Обратная связь от рынка. Социальный заказ, прибыль	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
2	Мониторинг рынка	1	1		
3	Благотворительная деятельность	1	1		
4	Рост и развитие, или отчет и отчетность	1	1		
5	Основы бухгалтерского учета	2	1		
6	Системный и комплексный анализ реальных социальных и экономических ситуаций	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
7	Генерирование новых идей	1	1		
8	Анализ банка идей (оценка ключевых	1	1		

	преимуществ)				
9	Принятие собственного решения о реализации идеи	1	1		
10	Краткое описание идеи и ее возможной реализации	1	1		
11	Какие необходимы ресурсы	1	1		
12	Бизнес-план: - - Трудовые ресурсы.	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
13	Бизнес-план: - Риски	1	1		
14	Бизнес-план: - Финансы.	1	1		
15	*Процессы проекта:* - Финансы; - Управление персоналом	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
16	*Процессы проекта:* - Качество; - Риски; - Поставки.	1	1		
17	Информация об организации	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
18	Резюме	1	1		
19	Обоснование бизнес - идеи	1	1		
20	Анализ рынка сбыта и конкурентов	1	1		
21	План маркетинга и продаж	1	1		
22	Управление и персонал	1	1		
23	Производственный план	1	1		

24	Организационный план	1	1		
25	Финансовый план. Оценка риска	1	1		
26	Реклама	2	1		
27	Завершение проекта и анализ его результатов	2			

11 класс

№ п/п	*Наименование разделов и тем программы*	*Ко-во час*	*Практич. работы*	*Программное содержание*	*Ресурсы*
1	Обратная связь от рынка. Социальный заказ, прибыль. Мониторинг рынка	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
2	Рост и развитие, или отчет и отчетностью Основы бухгалтерского учета	1	1		
3	Системный и комплексный анализ реальных социальных и экономических ситуаций	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
4	Генерирование новых идей. Анализ банка идей (оценка ключевых преимуществ)	1	1		
5	Какие необходимы ресурсы	1	1		
6	Бизнес-план: - - Трудовые ресурсы. - Риски	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008

	- Финансы.				
7	*Процессы проекта:* - Финансы; - Управление персоналом - Качество; - Риски; - Поставки.	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
8	Информация об организации. Резюме. Обоснование бизнес - идеи	1	1	1	Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008
9	Анализ рынка сбыта и конкурентов. План маркетинга и продаж	1	1		
10	Управление и персонал	1	1		
11	Производственный план	1	1		
12	Организационный план	1	1		
13	Финансовый план. Оценка риска	1	1		
14	Реклама	1	1		
15	Завершение проекта и анализ его результатов	1			

ПЕРЕЧЕНЬ (КОДИФИКАТОР) ПРОВЕРЯЕМЫХ ТРЕБОВАНИЙ К МЕТАПРЕДМЕТНЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Код проверяемого требования	*Проверяемые требования к метапредметным результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования*
1	Познавательные УУД
1.1	Базовые логические действия
1.1.1	Выявлять и характеризовать существенные признаки объектов (явлений)
1.1.2	Устанавливать существенный признак классификации, основания для

	обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа
1.1.3	С учетом предложенной задачи выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях; предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий; выявлять дефицит информации, данных, необходимых для решения поставленной задачи
1.1.4	Выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов
1.1.5	Делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях
1.1.6	Самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учетом самостоятельно выделенных критериев)
1.2	Базовые исследовательские действия
1.2.1	Проводить по самостоятельно составленному плану опыт, несложный эксперимент, небольшое исследование по Установлению особенностей объекта изучения, причинно-следственных связей и зависимостей объектов между собой
1.2.2	Оценивать на применимость и достоверность информацию, полученную в ходе исследования (эксперимента)
1.2.3	Самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведенного наблюдения, опыта, исследования, владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений
1.2.4	Прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях, выдвигать предположения об их развитии в новых условиях и контекстах
1.2.5	Использовать вопросы как исследовательский инструмент познания; формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, самостоятельно устанавливать искомое и данное; формировать гипотезу об истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение
1.3	Работа с информацией
1.3.1	Применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников с учетом предложенной учебной задачи и заданных критериев
1.3.2	Выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления; находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках
1.3.3	Самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации и иллюстрировать решаемые задачи несложными схемами, диаграммами, иной графикой и их комбинациями
1.3.4	Оценивать надежность информации по критериям, предложенным педагогическим работником или сформулированным самостоятельно
1.3.5	Эффективно запоминать и систематизировать информацию
2	Коммуникативные УУД
2.1	Общение
2.1.1	Выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах
2.1.2	В ходе диалога и (или) дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение Задачи и поддержание благожелательности общения; сопоставлять свои

	суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций
2.1.3	Публично представлять результаты выполненного опыта (эксперимента, исследования, проекта); самостоятельно выбирать формат выступления с учетом задач презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративных материалов
2.1.4	Воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения; распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, вести переговоры; понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения
2.2	Совместная деятельность
2.2.1	Понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи; принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по ее достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы; уметь обобщать мнения нескольких человек, проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться; планировать организацию совместной работы, определять свою роль (с учетом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, "мозговые штурмы" и иные); выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды; оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, самостоятельно сформулированным участниками взаимодействия; сравнивать результаты с исходной задачей и вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности и проявлять готовность к предоставлению отчета перед группой
3	Регулятивные УУД
3.1	Самоорганизация
3.1.1	Выявлять проблемы для решения в жизненных и учебных ситуациях; самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учетом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений
3.1.2	Ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений группой); составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учетом получения новых знаний об изучаемом объекте; делать выбор и брать ответственность за решение
3.2	Самоконтроль
3.2.1	Владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии
3.2.2	Вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей
3.2.3	Давать адекватную оценку ситуации и предлагать план ее изменения;

	учитывать контекст и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам; объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретенному опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации; оценивать соответствие результата цели и условиям
3.3	Эмоциональный интеллект
3.3.1	Различать, называть и управлять собственными эмоциями и эмоциями других; выявлять и анализировать причины эмоций; ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения другого; регулировать способ выражения эмоций
3.4	Принятие себя и других
3.4.1	Осознанно относиться к другому человеку, его мнению; признавать свое право на ошибку и такое же право другого; принимать себя и других, не осуждая; открытость себе и другим; осознавать невозможность контролировать все вокруг

Учебно-методическое обеспечение

Обязательные учебные материалы для ученика

- Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008..

Методические материалы для учителя

- Горфинкель В.Я., Предпринимательство: учебник. – М., Юнити-Дана, 2012.
- Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. Учебное пособие. – М., Инфра-М, 2014.
- Гудырин С.Н. Основы маркетинга. – М. , Вита-пресс, 2005.
- Думная Н.Н. Заплати налоги и спи спокойно. – М. Интеллект центр, 2011. 6.
- Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008.
- Кайзер Ф.Й., Веткина А.В., Курмелева А.С., Экономика 10-11 класс, М. Вита-Пресс, 2007.
- Киреев А.П. Экономика 10-11 класс, М., Вита-Пресс, 2007.
- Киреев А.П. Интерактивные уроки. –М., Вита-Пресс, 2009.
- Котерова Н.П. Основы маркетинга. – М., 2003.

Цифровые образовательные ресурсы

- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов http://school- collection.edu.ru;
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru;
- Сегментирование B2B-рынка. https://zg-brand.ru/statiy/celevaya-auditoriya/segmentirovanie_b2b_rynka
- SWOT-анализ. https://www.calltouch.ru/blog/glossary/swot-analiz/
- Уроки – конспекты www.pedsovet.ru;
- Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/;
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)
- http://fcior.edu.ru;
- Финансовая культура. С чего начать свое дело. https://fincult.info/article/s-chego-nachat-svoe-delo-biznes-plan/