Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
города Новосибирска «Лицей №22 «Надежда Сибири»
г. Новосибирск, ул. Советская, 63, тел. 222-35-15, e-mail: l_22@edu54.ru
г. Новосибирск, ул. Чаплыгина, 59, тел. 223-74-15, e-mail: s_99@edu54.ru

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по курсу обществознание «Экономика»
7 класс
(уровень основного общего образования)

Разработчик:
Бутьян З. В., учитель истории и обществознания

2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Общая характеристика

Программа разработана на основе требований к структуре и результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования (ООП) в полном соответствии со следующими нормативными документами: 1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 20212г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; 2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. № 1897; 3. Примерная основная образовательная программа основного общего образования, утверждена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 8 апреля 2015 г. № 1/15); 4. Учебный план ГБОУ гимназия № 426 Петродворцового района Санкт-Петербурга. имени Героя Советского Союза Г.Д. Костылева.

Актуальность курса Обществознание «Экономика»

Курс по экономики отражает современные тенденции общего и дополнительного образования и интегрирует возможности следующих учебных предметов: обществознание, история, математика, литература. Курс по экономике изучается в рамках предметной области «Общественнонаучные предметы». Содержание направлено на расширение знаний обучающихся по обществознанию, за счет изучаемых вопросов финансовой грамотности. По ряду финансовых вопросов учебный курс «Обществознание. Экономика.» имеет пропедевтический характер, т. к. позволяет подготовить обучающихся к изучению раздела «Человек в экономических отношениях», предусмотренного Примерной рабочей программой основного общего образования «Обществознание» (для 6—9 классов образовательных организаций) в 8 классе. Это, в частности, вопросы доходов и расходов семьи, сбережений, личного финансового планирования и др. Обучение финансовой грамотности происходит с использованием математических инструментов и финансовых ситуаций, описанных в литературных произведениях. Таким образом, знания положений математики и литературы имеют вспомогательный характер для лучшего понимания и усвоения учащимися финансовых знаний и формирования соответствующих умений и навыков. Цель курса обществознания «Экономика»

Финансовая сфера современного общества восприимчива к изменениям, происходящим в обществе, что особенно актуально в условиях цифровизации экономики. Соответственно субъектам финансовых отношений приходится учитывать такие изменения. Это обстоятельство требует соответствующей подготовки школьников к принятию решений и корректировке уже принятых решений. В этой связи актуально обучение учащихся 5—7 классов вопросам, касающимся семейных финансов. Принимая финансовые решения в современном мире, субъектам следует иметь в виду необходимость учёта различных аспектов финансовой безопасности. В финансовом мире существует множество угроз и рисков, негативно влияющих на финансовое благополучие семьи. В условиях цифровой экономики участились случаи финансового мошенничества, которые проявляются в виде незаконных способов обогащения за счёт денежных средств населения.

Современное общество нуждается в профессионалах, умеющих работать в команде, поэтому предложены творческие задания, которые рекомендуется выполнять группой учащихся. Командная работа ориентирована на формирование умения вырабатывать коллективное решение, идти на компромисс, учитывать мнения каждого члена команды. Знакомство учащихся с основными финансовыми терминами, закономерностями, вопросами, проблемами, альтернативными способами их решения, практической значимостью для себя лично и семьи в целом позволит принимать грамотные финансовые решения в условиях динамично меняющегося мира финансов. Процесс обучения финансовой грамотности направлен на формирование у учащихся компетенций, соответствующих условиям современной действительности.

Основные задачи курса обществознание «Экономика»:

Целью курса является формирование финансовой грамотности у учащихся 7 классов на базовом уровне с учётом их познавательных способностей и потребностей.

Задачи курса:

• формирование понимания значимости для себя лично финансовых проблем на индивидуальном и семейном уровне;

• формирование понимания необходимости давать личную оценку действиям различных субъектов финансовых отношений;

• формирование понимания необходимости выявления причинно- следственных связей между финансовыми возможностями и личными желаниями субъектов в различных жизненных ситуациях; • формирование понимания необходимости поиска логических связей в мире финансов и их отображение в процессе критического анализа;

• формирование собственного понимания изучаемых финансовых вопросов на основе анализа и оценки;

• формирование способности инициировать сотрудничество в команде при работе с творческими заданиями;

• формирование понимания наличия альтернативных решений финансовых задач на личном и семейном уровне, их оценки с позиции имеющихся финансовых возможностей и ограничений, а также желаний членов семьи;

• формирование понимания необходимости вносить изменения в план и способ действий субъектов с учётом меняющихся обстоятельств;

• формирование понимания содержания различных видов семейных доходов и расходов, их сравнение, анализ и количественная оценка.

Место курса обществознание «Экономика»

Программа курса рассчитана на 33 часа, которые могут быть реализованы в течение одного учебного года в составе группы, состоящей из обучающихся 7 классов.

Знания, полученные при изучении математики, используются для выполнения финансовых расчётов при решении задач финансового содержания, например, при составлении личного и семейного бюджета, при определении процентов по банковским вкладам, при вычислении налоговых платежей и инвестиционных расходовПрограмма курса разработана с учетом рекомендаций федеральной рабочей программы воспитания, предполагает объединение учебной и воспитательной деятельности педагогов, нацелена на достижение всех основных групп образовательных результатов – личностных, метапредметных, предметных.

Данный курс может преподаваться в формате факультатива или в рамках внеурочной деятельности. В преподавании факультативного курса рекомендуется использовать материалы учебника для ознакомления учащихся с содержанием конкретной финансовой проблемы при представлении темы урока, освоении базовых понятий, составлении общего представления об изучаемой системе понятий, освоении умения анализировать ситуации, закреплении освоенных знаний на основе анализа текста учебника, рефлексии.

Особенность внеурочного характера курса заключается в том, что он может быть реализован в виде дополнительных форм занятий. К ним относятся: учебная экскурсия, учебная игра, кружковая, клубная и проектная деятельность.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Общее число часов, рекомендованных для изучения курса обществознание «Экономика» в 7 классе по 1 час в неделю при 33 учебных неделях.

Таблица 1. Количество часов в неделю / год

Учебный год	7 класс
2026/2027	1/33

К тематическому планированию применяется модульный принцип построения образовательной программы, что позволяет выстраивать индивидуальную образовательную парадигму и обеспечивать саморазвитие при индивидуальном темпе работы с учебным материалом, контроль и самоконтроль знаний.

Используемые образовательные технологии, в том числе дистанционные

Обучение обществознанию может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ), которое предполагает как самостоятельное прохождение учебного материала учеником, так и с помощью сопровождения учителя. При применении ДОТ используются платформы: лицейская платформа дистанционного обучения Moodle, ФГИС «Моя школа», ГИС «Электронная школа» Новосибирской области.

При реализации рабочей программы могут быть использованы материалы для подготовки к профилям олимпиады КД НТО и стандартов Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы».

Информация о промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется с целью проверки степени и качества усвоения планируемых результатов по итогам изучения тематических модулей и проводится в форме аттестационной работы.

Текущий контроль осуществляются с целью проверки степени и качества усвоения материала в ходе его изучения в следующих формах: самостоятельных и проверочных работ.

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, их формах, периодичности и порядке проведения муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Новосибирска «Лицей № 22 «Надежда Сибири» (протокол педагогического совета №1 от 29.08.2023).

Итоговая аттестация проводится в соответствии с законодательством РФ.

Таблица 2. Промежуточная аттестация по курсу обществознание «Экономика»

№ модульной	Название модуля	Кол-во час. в модуле	Номер урока ПА	Форма ПА
МР № 1	Модуль 1. Основы экономики и хозяйственной жизни	12	12	Аттестационная работа
МР № 2	Модуль 2. Деньги, банки и платёжные системы	10	22	Аттестационная работа
МР № 3	Модуль 3. Труд, доходы, собственность и правовые аспекты хозяйства	11	33	Аттестационная работа

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ «ЭКОНОМИКА»

Модуль 1. Основы экономики и хозяйственной жизни

Введение

Что такое экономика? Понятие экономика. Потребности и блага.

Зачем нужна экономика

Понятие об экономике как хозяйственной деятельности. Потребности и блага. Факторы, определяющие уровень развития экономики и благосостояние граждан страны. Понятие о богатстве и факторах, определявших его размеры.

Как устроена хозяйственная жизнь человечества

Роль технического прогресса в развитии экономики. Разделение обязанностей и координация деятельности как основа хозяйственной жизни общества. Понятие об уровне жизни и факторах его роста

Как возникла экономика

История возникновения производства как особой сферы хозяйственной деятельности. Понятие о производственных ресурсах и производительности как мере эффективности их использования. Роль торговли в развитии производства. Изменения значения различных отраслей в обеспечении жизни общества. Современная отраслевая структура экономики России.

Как организуется производство благ. Менеджмент

Понятие о технологии как основе организации использования производственных ресурсов. Взаимосвязь науки и технического прогресса. Понятие о менеджменте и его значение в хозяйственной деятельности. Основные разновидности менеджмента. Два класса благ, создаваемых в результате производственной деятельности.

Торговля — союзник производства

История возникновения обмена и торговли. Прогресс транспорта как фактор развития торговли. Причины расцвета или замирания торговли на протяжении истории человечества. Роль торговли в улучшении условий хозяйственной деятельности человечества.

Какая бывает торговля

История розничной торговли. Факторы успеха в розничной торговле. Закономерности развития форм организации розничной торговли. Экономические условия успешности розничной торговли

Многоликая розничная торговля

Коммерческие принципы организации универсальных и специализированных магазинов. Организация продаж с помощью дилеров. Причины возникновения без магазинной торговли и ее формы.

Зачем нужна оптовая торговля Причины возникновения оптовой торговли. Скидки с цен как источник дохода оптового торговца. Выгоды, обеспечиваемые оптовой торговлей.

Как оптовая торговля помогает производству

Возникновение массового производства и его влияние на развитие оптовой торговли. Функции оптовых торговцев. Развитие оптовой торговли в России.

Зачем нужна биржа

Сущность биржевой торговли. История возникновения бирж. Принципы биржевой торговли и круг биржевых товаров. Понятие о биржевой спекуляции. Типы биржевых стратегий. История российской биржевой торговли.

Деньги — помощник торговли

Понятие о бартере и проблемы, с которыми он сопряжен. Причины изобретения денег. Виды товарных денег. Причины и закономерности возникновения монет.

Краткая история звонкой монеты

Драгоценные металлы и причины их использования для чеканки монет. История российской монетной системы. Возникновение национальных монетных систем и проблемы обмена валют

Модуль 2. Деньги, банки и платёжные системы

Зачем люди придумали банки

Истоки банковской системы. Услуги, оказываемые банками с древнейших времен. Понятие о кредите. Причины, затруднявшие развитие банковского дела в Европе.

Банковские деньги

Как и когда возникли банковские деньги. Что такое «порча денег». Причины возникновения различий между номиналом и реальной ценностью денег. Понятие о чеках. Факторы, способствовавшие возникновению банковских (кредитных) денег.

Как бумажные деньги стали главными

История возникновения бумажных денег. Банковские и государственные бумажные деньги. Закон Грэшема. Причины вытеснения монет из драгоценных металлов бумажными деньгами.

Как банки сделали деньги невидимыми

Причины исчезновения металлического (золотого) стандарта. Почему бумажные

деньги называют декретными. Факторы возникновений безналичных расчетов.

Как работают безналичные деньги

Механизм платежей с помощью чеков. Основы функционирования системы безналичных расчетов. Различия в масштабах наличных и безналичных расчетов в разных странах мира и причины этих различий. Достоинства и недостатки чековых расчетов.

Деньги и банки в век электроники

Причины возникновения платежных карточек. Достоинства платежных карточек. Выгоды от использования карточек для их владельцев и торговцев. Механизм оплаты покупок при использовании банковских карточек.

Как работает электронная карточка

Различия между дебетными и кредитными карточками. Что такое кредитная история. Компьютеризация и прогресс карточного бизнеса. Смарткарты.

Как создается и как работает банк.

Различия моделей поведения людей с точки зрения склонности к сбережению денег. Роль банков в организации использования сбережений. Выгоды от использования банков для хранения сбережений. Процентный доход и депозит. Типы депозитов.

Что такое кредитование

Принципы кредитования. Проценты по кредиту и доход банка. Каналы поступления и оттока денег из банков. Роль банков в экономике.

Как люди зарабатывают деньги.

Понятие о доходах. Что такое заработная плата и когда она возникла. Виды доходов наемного работника. Механизмы повременной и сдельной заработной платы

Модуль 3. Труд, доходы, собственность и правовые аспекты хозяйства

Почему существует повременная зарплата.

Какие профессии оплачиваются повременно. Механизм регулирования повременной оплаты. Профсоюзы и величина зарплаты. Современная система повременной оплаты и вознаграждений работников. Государственное регулирование оплаты труда.

В мире профессий и заработков.

Факторы, формирующие размер заработной плата. Понятие об интеллектуальном капитале человека. Опыт и риск как причины различий в уровнях оплаты людей разных профессий и с разным стажем Работы.

Как люди добиваются увеличения своих заработков

Система профессионального образования и ее роль в подготовке кал, ров и обеспечении роста заработков. История профессионального образования. Квалификационные системы и их значение в регулировании размеров оплаты труда. Университеты и бизнес-школы как организации подготовки специалистов высшей квалификации.

Что такое карьера и как она влияет на доходы.

Понятие о профессиональной карьере и ее основные этапы. Разливные подходы к формированию своей карьеры. Плюсы и минусы многолетней работы в одной и той же организации. Организации, оказывающие содействие в поиске работы и планировании карьеры.

Как платят за творчество

Причины особенностей в оплате труда людей творческих профессий. Когда люди стали получать гонорары. Достоинства и недостатки гонорарной оплаты творческих работников.

Как производство помогает творцам

Технологии тиражирования творческих продуктов и их роль в изменении оплаты труда создателей этих продуктов. Понятие о роялти. Законодательная защита продуктов творческого труда и проблемы ее реализации в России. Интеллектуальная собственность и ее признаки.

Что такое собственность и зачем она людям

Понятие о собственности. Как и когда возникла собственность. Вещественная и

невещественная собственность. Движимая и недвижимая собственность. Частная и общественная собственность.

Как люди становятся собственниками.

Способы приобретения собственности. Права собственников. Границы прав собственников.

За что можно лишиться собственности

Законодательные основания изъятия собственности у ее владельцев. Понятие о несостоятельности и банкротстве. Значение банкротства для обеспечения нормального функционирования экономики.

Экономика: как все это работает вместе.

Потребности как отправная точка хозяйственной деятельности. Понятие о маркетинге. Экономические условия делового успеха. Понятие о прибыли.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ «ЭКОНОМИКА»

Содержание курса внеурочной деятельности «Экономика» направлено на достижение обучающимися личностных, метапредметных и предметных результатов обучения.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ*:*

Знания

Понимать основные экономические понятия: потребности, блага, факторы производства, богатство и уровень жизни.

Знать исторические этапы возникновения производства, торговли и финансовых институтов.

Осознавать роль технического прогресса, менеджмента и специализации в развитии хозяйственной жизни.

Знать структуру современной российской экономики и закономерности изменения значения отраслей.

Понимать сущность денег, их виды (товарные, металлические, бумажные), историю монетных систем и причины перехода к безналичным расчетам.

Разбираться в устройстве банковской системы, принципах кредитования, видах банковских и безналичных платежей, в том числе карточных.

Знать назначение и принципы работы бирж, основные виды биржевой торговли и рисков (включая спекуляцию).

Понимать экономические механизмы оплаты труда, виды доходов, факторы формирования зарплаты и роль профессионального образования.

Знать правовые и экономические основания собственности, способы приобретения и ограничения прав собственников, основы несостоятельности и банкротства.

Понимать маркетинговые основы и экономические условия делового успеха.

Умения (практические)

Анализировать экономические потребности и подбирать адекватные производственные или торговые решения.

Оценивать эффективность использования ресурсов через показатели производительности.

Анализировать влияние технологических и управленческих изменений на производство и прибыльность.

Сравнивать и выбирать подходящие банковские и безналичные инструменты для личных и бизнес-платежей.

Оценивать риски и выгоды при использовании кредитов, депозитов и платежных карт.

Интерпретировать рыночные сигналы и основы биржевых операций на базовом уровне.

Оценивать рыночную привлекательность розничных и оптовых форм торговли и предлагать пути их оптимизации.

Формировать простые карьерные планы и стратегии повышения квалификации для увеличения дохода.

Применять правила приобретения и защиты собственности в практических ситуациях (покупка, регистрация, охрана прав).

Навыки (компетенции поведения)

Критически анализировать экономическую информацию и принимать обоснованные личные и деловые решения.

Планировать бюджет и использовать банковские продукты рационально.

Вести переговоры с контрагентами по условиям поставок, цен и скидок.

Формировать адекватное отношение к риску (кредитному, рыночному, операционному).

Самостоятельно искать и применять знания о современных платежных технологиях.

Личные и профессиональные результаты

Повысил финансовую грамотность: умею сравнивать банковские продукты, карточки и условия кредитования.

Улучшил способность принимать решения при покупке/продаже (оптовые/розничные сделки, условия поставок).

Сформировал понимание того, какие профессии и навыки повышают доход и как строить карьеру.

Научился оценивать и минимизировать риски потери собственности (правовые и экономические меры).

Освоил базовый набор знаний для дальнейшего углубления в менеджмент, финансы или торговлю.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

формулировать проблему, вопрос, требующий решения;

устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения, выявлять закономерные черты и противоречия в рассматриваемых явлениях;

разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся ресурсов;

вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям.

Базовые исследовательские действия:

определять познавательную задачу; намечать путь ее решения и осуществлять подбор обществоведческого материала, объекта;

основными процедурами обществоведческого познания;

систематизировать и обобщать экономические факты (в том числе в форме таблиц, схем);

сравнивать события, ситуации, определяя основания для сравнения, выявляя общие черты и различия;

формулировать и обосновывать выводы;

соотносить полученный результат с имеющимся обществоведческим знанием; определять новизну и обоснованность полученного результата;

представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат, учебный проект и др.);

объяснять сферу применения и значение проведенного учебного исследования в современном общественном контексте.

Работа с информацией:

осуществлять анализ учебной и внеучебной исторической информации (учебники, исторические источники, научно-популярная литература, интернет- ресурсы и др.);

извлекать, сопоставлять, систематизировать и интерпретировать информацию;

высказывать суждение о достоверности и значении информации источника (по предложенным или самостоятельно сформулированным критериям);

рассматривать комплексы источников, выявляя совпадения и различия их свидетельств;

использовать средства современных информационных и коммуникационных технологий с соблюдением правовых и этических норм, требований информационной безопасности;

создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

участвовать в обсуждении экономики, выявляя сходство и различие высказываемых оценок;

излагать и аргументировать свою точку зрения в устном высказывании, письменном тексте;

владеть способами общения и конструктивного взаимодействия, в том числе межкультурного, в образовательной организации и социальном окружении;

аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации.

Регулятивные универсальные учебные действия:

владеть приемами самоорганизации своей учебной и общественной работы: выявлять проблему, задачи, требующие решения; составлять план действий, определять способ решения, последовательно реализовывать намеченный план действий и др.;

владеть приемами самоконтроля: осуществлять самоконтроль, рефлексию и самооценку полученных результатов; вносить коррективы в свою работу с учетом установленных ошибок, возникших трудностей;

принятие себя и других: осознавать свои достижения и слабые стороны в учении, общении, сотрудничестве со сверстниками и людьми старшего поколения; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; признавать свое право и право других на ошибку; вносить конструктивные предложения для совместного решения учебных задач, проблем.

Совместная деятельность:

осознавать на основе исторических примеров значение совместной деятельности людей как эффективного средства достижения поставленных целей;

планировать и осуществлять совместную работу, коллективные учебные проекты по истории, в том числе на региональном материале;

определять свое участие в общей работе и координировать свои действия с другими членами команды;

проявлять творчество и инициативу в индивидуальной и командной работе;

оценивать полученные результаты и свой вклад в общую работу.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Описывать и пояснять экономические явления: спрос и потребность, обмен, цена, прибыль, производительность.

Анализировать простые экономические ситуации: сравнивать варианты покупки/продажи, оценивать выгоды оптовой и розничной торговли.

Оценивать и выбирать банковские продукты: отличать депозит от кредита, дебетовую карту от кредитной, рассчитывать простые проценты.

Оценивать риски при использовании финансовых инструментов и предлагать меры их снижения.

Разрабатывать элементарные бизнес-решения: выбор формы торговли, предложение

по улучшению продаж, расчет скидок и маржи.

Составлять личный или семейный бюджет с учётом доходов, расходов, сбережений и кредитных обязательств.

Составлять краткий карьерный план и определять шаги повышения квалификации для роста дохода.

Применять базовые правила государственной и правовой регистрации прав собственности и понимать последствия несоблюдения правил.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ «ЭКОНОМИКА»

Таблица 3. Тематическое планирование курса

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Аттестационные работы	Практические работы	
Модуль 1. Основы экономики и хозяйственной жизни					
1.1	Зачем нужна экономика	1			Библиотека ЦОК https://lesson.academy-content.myschool.edu.ru/ АО "Издательство "Просвещение" ГАОУ ВО МГПУ ФГАОУ ВО "Государственный университет просвещения" ООО "Физикон Лаб" ГАОУ ВО МГПУ
1.2	Как устроена хозяйственная жизнь человечества	1			
1.3	Как возникла экономика	1			
1.4	Как организуется производство благ	1			
1.5	Торговля союзник производства	1			
1.6	Какая бывает торговля	1			
1.7	Многоликая розничная торговля	1			
1.8	Зачем нужна оптовая торговля	1			
1.9	Как оптовая торговля помогает производству	1			
1.10	Зачем нужна биржа	1			
1.11	Деньги — помощник торговли	1			
1.12	**МР № 1. Основы экономики и хозяйственной жизни**	**1**	**1**		
Итого по модулю:		**12**	**1**		
Модуль 2. Деньги, банки и платёжные системы					
2.1	Зачем люди придумали банки	1			Библиотека ЦОК https://lesson.academy-content.myschool.edu.ru/ АО "Издательство "Просвещение" ГАОУ ВО МГПУ ФГАОУ ВО "Государственный университет просвещения"
2.2	Банковские деньги российские	1			
2.3	Как бумажные деньги стали главными	1			
2.4	Как банки сделали деньги невидимыми	1			
2.5	Как работают безналичные деньги	1			
2.6	Деньги и банки в век электроники	1			
2.7	Как работает электронная карточка	1			
2.8	Как создается и работает банк	1			

2.9	Что такое кредитование	1			ООО "Физикон Лаб" ГАОУ ВО МГПУ
2.10	**МР № 2. Деньги, банки и платёжные системы**	**1**	**1**		
Итого по модулю:		**6**	**1**		
Модуль 3. Труд, доходы, собственность и правовые аспекты хозяйства					
3.1	В мире профессий и заработков	1			Библиотека ЦОК https://lesson.academy-content.myschool.edu.ru/ АО "Издательство "Просвещение" ГАОУ ВО МГПУ ФГАОУ ВО "Государственный университет просвещения" ООО "Физикон Лаб" ГАОУ ВО МГПУ
3.2	Как люди добиваются увеличения своих заработков	1			
3.3	Что такое карьера и как она влияет на доходы	1			
3.4	Как платят за творчество	1			
3.5	Как производство помогает творцам	1			
3.6	Что такое собственность и зачем она людям	1			
3.7	Как люди становятся собственниками	1			
3.8	За что можно лишиться собственности	1			
3.9	Экономика: как все это работает вместе	1			
3.10	**МР 3. Труд, доходы, собственность и правовые аспекты хозяйства**	**1**	**1**		
Итого по модулю:		**14**	**1**		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**33**	**3**		

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

7 КЛАСС

Таблица 4. Поурочное планирование курса

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Аттестационные работы	Практические работы	
1.	Зачем нужна экономика	1			Библиотека ЦОК https://lesson.academy-content.myschool.edu.ru/ АО "Издательство "Просвещение"
2.	Как устроена хозяйственная жизнь человечества	1			
3.	Как возникла экономика	1			
4.	Как организуется производство благ	1			
5.	Торговля союзник производства	1			

6.	Какая бывает торговля	1			ГАОУ ВО МГПУ ФГАОУ ВО "Государственный университет просвещения" ООО "Физикон Лаб" ГАОУ ВО МГПУ
7.	Многоликая розничная торговля	1			
8.	Зачем нужна оптовая торговля	1			
9.	Как оптовая торговля помогает производству	1			
10.	Зачем нужна биржа	1			
11.	Деньги — помощник торговли	1			
12.	**МР № 1. Основы экономики и хозяйственной жизни**	**1**	**1**		
13.	Зачем люди придумали банки	1			
14.	Банковские деньги российские	1			
15.	Как бумажные деньги стали главными	1			
16.	Как банки сделали деньги невидимыми	1			
17.	Как работают безналичные деньги	1			Библиотека ЦОК https://lesson.academy-content.myschool.edu.ru/ АО "Издательство "Просвещение" ГАОУ ВО МГПУ ФГАОУ ВО "Государственный университет просвещения" ООО "Физикон Лаб" ГАОУ ВО МГПУ
18.	Деньги и банки в век электроники	1			
19.	Как работает электронная карточка	1			
20.	Как создается и работает банк	1			
21.	Что такое кредитование	1			
22.	**МР № 2. Деньги, банки и платёжные системы**	**1**	**1**		
23.	В мире профессий и заработков	1			
24.	Как люди добиваются увеличения своих заработков	1			
25.	Что такое карьера и как она влияет на доходы	1			
26.	Как платят за творчество	1			
27.	Как производство помогает творцам	1			
28.	Что такое собственность и зачем она людям	1			
29.	Как люди становятся собственниками	1			
30.	За что можно лишиться собственности	1			
31.	Экономика: как все это работает вместе	1			
32.	**МР 3. Труд, доходы, собственность и правовые аспекты хозяйства**	**1**	**1**		
33.	Повторительно - обобщающий урок	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		**33**	**3**		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Общественно-научные предметы. Финансовая грамотность. Новый мир. 5-7 классы / Хоменко Е.Б., Кузнецова А.Г.– М. : Просвещение, В 2 частях. Ч.1.

Общественно-научные предметы. Финансовая грамотность. Новый мир. 5-7 классы / Хоменко Е.Б., Кузнецова А.Г.– М. : Просвещение, В 2 частях. Ч.2

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Липсиц И.В. «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности». Учебник для 7-8 классов общеобразовательных учреждений. - М.: Вита-Пресс, 2010 г.

Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Сост. Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева. – М.: Вита – Пресс, 2008.

Липсиц И.В. Рабочая тетрадь для 7 – 8 классов общеобразовательных учреждений – М: - Вита – Пресс, 2009.

Корнева Т.А. Рабочие программы по обществознанию, экономике и праву. 5 – 9 классы. – М.: Глобус, 2008.

Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн. 1. Пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс, 2006

Сафронова Г.А. Экономика. 7 – 8 классы: поурочные планы по учебнику Липсица И.В.. – Волгоград: Учитель, 2007. 7. А.А.Мицкевич. Сборник задач по экономике.- М.: Вита-Пресс, 2009.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Таблица 4. Цифровые образовательные ресурсы

ЦОР	Описание
АО "Издательство "Просвещение"	Домашние задания. Обществознание. Основное общее образование Предназначен для реализации обязательной части общеобразовательной программы, закрепления знаний, развития навыков и компетенций школьников и является частью информационно-образовательной среды образовательной организации
АО "Издательство "Просвещение"	"Финансовая грамотность. Основное общее образование" Предназначен для обучающихся 6 - 8 классов для реализации модульного курса внеурочной деятельности "Функциональная грамотность. 6 - 8 классы". Содержит УММ "Финансовая грамотность. 6 - 8 классы". Предусмотрено использование в качестве дополнительного дидактического ресурса для общеобразовательных предметов
ГАОУ ВО МГПУ	Обществознание, 6 - 9 классы Комплексный образовательный материал по обществознанию, включающий сценарии уроков, сценарии изучения тем, видеоуроки, электронные учебные пособия и тесты с автоматической проверкой для использования на уроках и самоподготовки учащихся.
ФГАОУ ВО	Обществознание 6 -9 классы. Уроки по учебному предмету

"Государственный университет просвещения"	"Обществознание"
АО "Издательство "Просвещение"	ЭОР. "Аудиоучебник. Основное общее образование. Обществознание. 6 -9 классы. Под ред. Тишкова А.В.", АО "Издательство "Просвещение"
АО "Издательство "Просвещение"	ЭОР. "Аудиоучебник. Основное общее образование. Обществознание. 6 класс. Боголюбов Л.Н. и др.", АО "Издательство "Просвещение"
ООО "Физикон Лаб"	Тренажер "Облако знаний". Обществознание. 6-9 классы, ООО "Физикон Лаб"
ГАОУ ВО МГПУ	Обществознание, 6 - 9 классы Комплексный образовательный материал по обществознанию, включающий сценарии уроков, сценарии изучения тем, видеоуроки, электронные учебные пособия и тесты с автоматической проверкой для использования на уроках и самоподготовки учащихся.